

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการ ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา ปีการศึกษา ๒๕๖๔ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา ได้ดำเนินการส่งเสริม พัฒนา ศักยภาพผู้เรียน ตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ภายใต้โครงการ ส่งเสริมการ ประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔ สรุปผลการดำเนินงานได้ ดังนี้

๑. การส่งเสริมศักยภาพด้านการฝึกอบรม

การส่งเสริมศักยภาพผู้เรียนด้านการฝึกอบรม วิทยาลัยฯ ดำเนินการเชิญวิทยากรมาอบรมสร้างจิตสำนึก ในการเป็นผู้ประกอบการและอบรมการขายสินค้าตลาดออนไลน์ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเขียนแผน ธุรกิจให้กับผู้เรียนที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

๑.๑ จัดอบรมการตลาดออนไลน์ วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ เวลา ๙.๐๐-๑๖.๐๐ น. ผ่านระบบ การประชุมออนไลน์ Google Meet

๑.๒ วิทยากร : นายธิตพล เทียมจันทร์ ที่ปรึกษาอิสระด้านการตลาดออนไลน์ และ อาจารย์พิเศษ

๑.๓ สาระของการอบรม

- ๑) พื้นฐานการเตรียมตัวก่อนการเป็นผู้ประกอบการขายของออนไลน์
- ๒) การฝึกปฏิบัติ เทคนิคการขายของออนไลน์ใน Facebook, Instagram, Line, You tube และ TikTok
- ๓) อบรมการเขียนแผนธุรกิจ โดย หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะและครูที่ปรึกษา

๒. การคัดเลือกแผนธุรกิจ

๒.๑ วิทยาลัยฯ ดำเนินการคัดเลือกแผนธุรกิจ โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก เข้าร่วมประเมิน ผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่ คุณยาใจ พิมพ์สกุล และ คุณกุลธิดา อุดมวัฒน์

๒.๒ แผนธุรกิจที่ได้จากการคัดเลือก มีจำนวนทั้งสิ้น ๕ แผน ดังนี้

- | | |
|---|---------------------------|
| แผนธุรกิจ บูหงาเสาวภา | แผนกวิชา คหกรรม |
| แผนธุรกิจ Neptune | แผนกวิชา วิชาศิลปะ |
| แผนธุรกิจ I'm Meet | แผนกวิชาอาหารและโภชนาการ |
| แผนธุรกิจ Studens and Teacher Line Stickers | แผนกวิชา ออกแบบนิเทศศิลป์ |
| แผนธุรกิจ Pin Pich Brand | แผนกวิชา แฟชั่นและสิ่งทอ |

๓. การส่งเสริมศักยภาพด้านการศึกษาดูงาน

วิทยาลัยฯ นำนักเรียนกลุ่มที่ได้รับการคัดเลือก เข้าศึกษาดูงาน การประกอบธุรกิจในสถานศึกษา ณ วิทยาลัยเทคนิคปราจีนบุรี และศึกษาดูงานเฉพาะกลุ่มธุรกิจทางออนไลน์ สรุปผลจากการศึกษาดูงาน ได้ ดังนี้

๑. ผู้เข้าศึกษาดูงาน จำนวนทั้งสิ้น ๓๐ คน
๒. วัตถุประสงค์ของการศึกษาดูงาน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้นักเรียนกลุ่มบ่มเพาะ รวมทั้ง ให้เห็นแนวทางการดำเนินธุรกิจในสถานศึกษา และการดำเนินธุรกิจจริงในสถานประกอบการ

๓. สรุปผลการศึกษาดูงานได้ ดังนี้

๓.๑ นักเรียนได้เรียนรู้เทคนิคการดำเนินงานธุรกิจ ในสถานศึกษา ได้เห็นรูปแบบการประกอบธุรกิจ และได้ศึกษาแผนธุรกิจของนักเรียนกลุ่มอื่น ๆ ที่ดำเนินการประสบความสำเร็จ

๓.๒ นักเรียนสามารถนำความรู้ ประสบการณ์ที่ได้รับไปพัฒนาแนวคิดธุรกิจของตนเอง สำหรับใช้ในการเขียนแผนธุรกิจของตนเอง

๔. การนิเทศกำกับติดตามการประกอบธุรกิจ

วิทยาลัยฯ ดำเนินการนิเทศกลุ่มธุรกิจ ผ่านการประชุมออนไลน์ Google Meet พบว่า

๑. กลุ่มธุรกิจส่วนใหญ่ ประสบปัญหาเกี่ยวกับสถานการณ์โควิด ส่งผลให้การจำหน่ายเป็นไปลำบาก ถึงแม้บางกลุ่มจะขายสินค้าออนไลน์ ทั้งนี้เนื่องจากสถานการณ์ดังกล่าวทำให้ยอดขายการใช้ยาลดลง

๒. การร่วมกันปฏิบัติงานของสมาชิกกลุ่มก็ลำบากเพราะส่วนใหญ่พูดคุยกันทางออนไลน์ สมาชิกที่รับผิดชอบด้านการผลิตก็ปฏิบัติหน้าที่ลำบาก

๕. การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบ่มเพาะ

สรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มบ่มเพาะในช่วงสถานการณ์โควิด ได้ ดังนี้

๑. กลุ่มธุรกิจต่อเนื่องจากปีที่แล้ว ได้แก่

แผนธุรกิจ บุษงาเสาวภา แผนกวิชา คหกรรม

รายได้ : ๗๐๐ บาท

แผนธุรกิจ Neptune แผนกวิชา วิชาศิลปะ :

รายได้ : ๕,๒๑๐ บาท

๒. กลุ่มธุรกิจนวัตกรรม ได้แก่

แผนธุรกิจ I'm Meet แผนกวิชาอาหารและโภชนาการ

รายได้ : ๒,๘๙๕ บาท

๓. กลุ่มธุรกิจใหม่ ได้แก่

D.project สติกเกอร์ (Strick Line) แผนกวิชา ออกแบบนิเทศศิลป์

รายได้ : ๕๑๐ บาท

แผนธุรกิจ Pin Pich Brand แผนกวิชา แฟชั่นและสิ่งทอ

รายได้ : ๒,๓๕๐ บาท