



สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการ พัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ
วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา

ปีการศึกษา ๒๕๖๖



ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ
ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

สรุปผลการดำเนินงาน
โครงการ พัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ
วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา ปีการศึกษา ๒๕๖๖

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา ได้ดำเนินงาน โครงการ พัฒนาศักยภาพผู้เรียนอาชีวศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ บัดนี้การดำเนินงานโครงการดังกล่าวได้เสร็จเรียบร้อยแล้ว สรุปผลการดำเนินงานได้ ดังนี้

๑. การส่งเสริมศักยภาพผู้เรียนด้านการอบรม

๑.๑ ผู้เรียนสมัครเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในสถานศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ มีจำนวนทั้งสิ้น ๔๔ คน ดังนี้

ลำดับ	เลขประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	ระดับชั้น
๑	๑๑๐๒๔๐๐๑๔๔๘๖๖	น้ำเพชร กมลวิเศษกุล	สกรท.๑
๒	๑๑๐๒๓๐๐๐๗๙๐๑๙	นางสาวอินธิรา ธรรมฉมัย	สกรท.๑
๓	๑๑๐๓๑๐๐๘๕๕๑๔๗	นางสาวชามาวีร์ ยิ้มสายคำ	สกรท.๑
๔	๑๑๐๒๑๗๐๐๓๓๘๕๕	กรชนก รสทะสา	สกรท.๑
๕	๑๑๓๙๙๐๐๔๖๕๐๔๘	ภาคิน เหล่าเขตรกิจ	ธุรกิจอาหาร
๖	๐๗๑๗๙๘๙๐๐๗๓๒๔	นาย ป้อนเนย์ -	ธุรกิจอาหาร
๗	๑๑๐๐๒๐๑๘๑๖๘๑๑	นายพงศกร ดวงขำ	ธุรกิจอาหาร
๘	๑๓๗๙๙๐๐๒๓๖๓๒	ธัญชนก มีสัตย์	สอ.๒/๑
๙	๑๑๐๐๗๐๓๕๕๐๐๑	ธนดล เนียมทรัพย์	สอ.๒/๑
๑๐	๑๔๑๗๑๐๐๑๔๙๐๐	ภัสสรณ์ ทองจันทร์	สอ.๒/๑
๑๑	๑๑๐๑๕๐๑๓๖๓๔๓๑	นายอชิยะ ตั้งกิตติชัย	สอ.๒/๑
๑๒	๑๑๒๐๓๐๐๑๕๐๙๕	นายพูนิกฤต พงศ์ภาณุมาพร	สอ.๒/๑
๑๓	๑๑๐๔๓๐๐๙๗๙๕๗๗	นางสาวปรารถนา พรหมศิริ	สอ.๑
๑๔	๑๑๙๙๙๐๐๑๓๗๗๒๗	นายธีรพัฒน์ นกสิงห์	สอ.๑
๑๕	๑๑๐๑๘๐๑๓๙๐๔๗๖	นางสาวเบญจพร นิมยง	สอ.๑
๑๖	๑๔๕๙๙๐๑๐๖๕๘๐๖	นายณัฐวุฒิ จันทร์ศรี	สอ.๑
๑๗	๑๑๐๐๘๐๑๖๑๙๖๑๘	นางสาวปณชกริก อัจหาญ	ชฟ.๑
๑๘	๑๑๐๒๐๐๓๙๔๒๔๙๙	นางสาวกัญต์ฤทัย ศุภโชคพงศ์ศิริ	ชฟ.๑
๑๙	๑๓๔๘๕๐๐๐๘๒๔๒๔	นางสาวรินรดา สีหาบุตร	ชฟ.๑
๒๐	๑๑๐๐๗๐๓๗๙๓๕๘๓	นางสาวสุนิตา ตันชวินชัย	ชฟ.๑
๒๑	๑๑๐๐๗๐๓๘๔๐๗๘๖	นายธณกฤต ชาตรีรัมย์	ชอน.๒
๒๒	๑๑๐๔๐๐๐๑๘๓๖๒๙	นางสาววรรรณ ทองดี	ชอน.๒
๒๓	๑๑๐๐๒๐๑๙๐๐๑๘๙	นายชยพล ทรรคนะประทีป	ชอน.๒
๒๔	๑๑๐๐๗๐๓๘๐๘๐๔๑	นายสกายราช เพิ่มมิตร	ชอน.๒

ลำดับ	เลขประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	ระดับชั้น
๒๕	๑๑๐๑๕๐๑๒๘๕๕๕๖	นางสาวณัฐนิชา ดาวสุข	ชอท.๑
๒๖	๑๑๐๒๐๐๓๘๑๖๔๖๙	นางสาวพรปภา สุภาพ	ชอบ.๒
๒๗	๑๑๐๒๙๐๐๐๙๗๓๒๘	นางสาวกนกรัตน์ สมนิไกรภักดิ์	ชอบ.๒
๒๘	๑๑๐๓๗๐๔๑๖๒๘๓๑	นางสาวนันทพัพร สมแรง	ชอบ.๒
๒๙	๑๕๗๐๓๐๑๒๒๘๒๕๐	นางสาวณัฐนิชา คาอินวงศ์	ชอบ.๒
๓๐	๑๑๐๑๕๐๑๓๖๓๔๓๑	นางสาวณัฐชยา ธนกิจพงษ์ปรีชา	ชอท.๑
๓๑	๑๓๒๘๘๐๐๐๓๕๖๗๗	นางสาวเกศนีนีภา เพชรจันทร์	ชอท.๑
๓๒	๑๑๒๙๙๐๑๑๕๗๑๑๓	นางสาวชญาดา คำทวิ	ชอ.๒/๓
๓๓	๑๑๐๒๐๐๓๘๕๕๐๗๓	นางสาวอนันยา อุ่นใจ	ชอ.๒/๓
๓๔	๑๓๐๖๕๐๐๐๐๙๒๕๓	นายสุริยเดช ใจสูงเนิน	ชกร.๓
๓๕	๑๑๐๒๐๐๓๘๙๕๖๖๒	นายนพรัตน์ สุขตรี	ชอน.๑/๑
๓๖	๑๑๐๒๔๐๑๑๖๑๐๖๐	นางสาวทิพย์รัตน์ ปัตถะมะ	สอ.๑
๓๗	๑๖๐๙๙๐๐๗๑๓๑๓๖	นายยุรนนท์ ขาวพวง	ชคก.๒
๓๘	๑๑๒๙๙๐๑๑๖๑๑๕๕	นางสาวนัฐพร สมศรีรัตน์	ชคก.๒
๓๙	๑๑๐๐๘๐๑๖๔๗๖๕๔	นางสาวปวีรวรรณ วงศ์เนียม	ชคก.๒
๔๐	๑๑๐๔๒๐๐๕๙๙๖๖๗	นางสาวธัญพิมล สงเคราะห์ราษฎร์	ชฟ.๑
๔๑	๑๑๐๐๘๐๑๕๗๙๑๓๖	นางสาววาสนา วิรุฬห์พันธ์	ชฟ.๑
๔๒	๑๑๐๓๑๐๑๐๐๐๔๒๑	นายธนภัทร์ ผลมีทรัพย์	ชฟ.๑
๔๓	๑๑๐๒๔๐๐๒๐๐๘๒๑	นายรติวรรณ กลิ่นขจร	ชฟ.๑
๔๔	๑๑๐๓๙๐๐๒๒๒๒๔๗	นางสาวศศพร ดวงปรีชา	ชฟ.๑

๑.๒ สรุปผลการฝึกอบรม การสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการและการเขียนแผนธุรกิจ
ให้กับนักเรียน/นักศึกษาที่สมัครเข้ารับการอบรมเฉพาะ สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

- จัดอบรม วันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๙.๐๐-๑๖.๐๐ น. ณ ห้องโสต วอศ.เสาวภา
- วิทยากร : นายคำพล คະหาญ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- สาระของการอบรม : การสร้างจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ และ การเขียนแผนธุรกิจ “Business Model Canvas”
- ค่าใช้จ่ายในการอบรม : ๑๗,๐๐๐ บาท
- ผลการประเมินความพึงพอใจ : โดยภาพรวมผู้เข้าอบรม พึงพอใจต่อการอบรมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = ๔.๒๕$ S.D = ๐.๔๗)

ภาพบรรยากาศการฝึกอบรม



๒. การส่งเสริมศักยภาพผู้เรียนด้านการศึกษาดูงาน

งานศูนย์บ่มเพาะ ได้ดำเนินการเสริมสร้างศักยภาพด้านการศึกษาดูงาน โดยนำตัวแทนกลุ่มบ่มเพาะไปศึกษาดูงานที่สอดคล้องกับธุรกิจที่สนใจ เมื่อวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๖ เวลา ๗.๓๐-๑๖.๓๐ น. ณ วิทยาลัยเทคนิคสมุทรสาคร และธุรกิจชุมชน จังหวัดสมุทรสาคร สรุปรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

- กิจกรรม : ศึกษาดูงานผู้ประกอบการใหม่
- สถานที่ : วิทยาลัยเทคนิคสมุทรสาคร ธุรกิจชุมชน จังหวัดสมุทรสาคร
- ระยะเวลา : วันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๖ เวลา ๗.๓๐-๑๖.๐๐ น.
- ผู้เข้าศึกษาดูงาน : จำนวนทั้งสิ้น ๒๒ คน
- สาระของการศึกษาดูงาน : ศึกษาดูงานแนวทางการดำเนินธุรกิจในพื้นที่ของ วิทยาลัยเทคนิคสมุทรสาคร ศึกษาธุรกิจชุมชนตลาดร่มหุบ และศึกษาธุรกิจชุมชน ผ้ามัดย้อม บ้านโคกขาม จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน และเห็นรูปแบบการดำเนินธุรกิจชุมชน ก่อให้เกิดความคิดใหม่
- ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงาน : ๕,๐๐๐ บาท
- ผลการประเมินการศึกษาดูงาน : โดยภาพรวมผู้เข้าศึกษาดูงาน มีความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X} = ๔.๐๓$ S.D = ๐.๘๖) เมื่อสอบถามความพึงพอใจต่อการศึกษาดูงานพบว่า โดยภาพรวมนักเรียน นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการศึกษาดูงานในระดับมาก ($\bar{X} = ๓.๙๕$ S.D = ๐.๘๗)

ภาพบรรยากาศการศึกษาดูงาน



๓. การคัดเลือกแผนธุรกิจ

วิทยาลัยดำเนินการคัดเลือกแผนธุรกิจ โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอก เข้าร่วมการประเมินสำหรับผู้ประกอบการใหม่ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ สรุปผลได้ ดังนี้

- คณะกรรมการภายนอก : นายชลทัศน์ สาลิผล ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ธนาคารกสิกรไทย และ นางยาใจ พิมพ์สกุล บริษัท คอนซัลแทนท์ ออฟ เทคโนโลยีจำกัด
- สรุปผลการคัดเลือกแผนธุรกิจ : งานศูนย์บ่มเพาะ ได้ดำเนินการประเมินแผนธุรกิจคัดเลือกแผนธุรกิจ เพื่อให้งบประมาณสนับสนุนจำนวน ๔ กลุ่มธุรกิจ สรุปผลการดำเนินงานได้ ดังนี้ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจต่อยอดเดิม : บูหงาเสาวภา และกลุ่มธุรกิจใหม่ ๓ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจ A La Craft กลุ่มธุรกิจ Multi key chain (สาบายใจ) กลุ่มธุรกิจนวัตกรรม : สาโทบ้านหม้อ

ภาพบรรยากาศการคัดเลือกแผนธุรกิจ



๔. ผลการนิเทศกลุ่มธุรกิจ

๔.๑ การลงเวลาปฏิบัติงาน : ทั้ง ๔ กลุ่ม มีการลงเวลาปฏิบัติงานเป็นไปตามกำหนด

๔.๒ การประชุมคณะกรรมการตามแผนธุรกิจ : มีการจัดประชุมทุกกลุ่ม บางกลุ่มจัดทำรายงานการประชุมไม่เรียบร้อย

๔.๓ การดำเนินธุรกิจ : มีการดำเนินธุรกิจแต่ละกลุ่มแตกต่างกัน ดังนี้

- A La Craft ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่าย เสื้อ กระเป๋า พิมพ์ลาย และให้บริการพิมพ์ลายตามความต้องการของลูกค้า จำหน่ายที่ศูนย์บ่มเพาะ และจำหน่ายทางออนไลน์ ซึ่งมีลูกค้าให้ความสนใจ สั่งผลิต อาทิเช่น เสื้อ/กระเป๋าพิมพ์ลาย ในโอกาสงานเกษียณ ภาพตนเอง ฯลฯ โดยมีตัวอย่างสินค้าให้กรรมการพิจารณา และมีการต้อนรับเป็นอย่างดี

- Multi Key Chain แผนกวิชาออกแบบ เป็นธุรกิจผลิตและจำหน่ายพวงกุญแจอเนกประสงค์ที่ออกแบบ และพวงกุญแจหนัง ซึ่งผลิตและจำหน่ายในงานโอกาสต่าง ๆ โดยเป็นการเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการของแผนกวิชาออกแบบ ใช้งานได้น้อย มีรายได้เล็กน้อย

- สาโหบ้านหม้อ เป็นธุรกิจที่ต่อยอดมาจากการประกวดสิ่งประดิษฐ์คุณรุ่นใหม่ และได้รับรางวัลชนะเลิศ ระดับวิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา และส่งเข้าร่วมประกวดระดับจังหวัด ผลิตและจำหน่ายสาโหสไตล์มีอคเทลในรูปแบบขวด และรูปแบบแก้ว ในศูนย์บ่มเพาะ และในโอกาสต่าง ๆ มีรายได้เล็กน้อย

- บุษงาเสาวภา เป็นธุรกิจต่อเนื่องจากปีที่แล้ว รับงานทางโทรศัพท์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าประจำ รายได้ก็ไม่มากเท่าที่ควร เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เพราะติดภารกิจการเรียน และงานสำคัญ ๆ

- ในส่วนของการจัดทำบัญชีของกลุ่มธุรกิจ : ส่วนใหญ่มีการจัดทำบัญชีแบบง่าย ๆ เป็นการบันทึกตัวเลข รายรับรายจ่าย เป็นปัจจุบัน

- การรายงานผลของธุรกิจ : มีการรายงานกำไรขาดทุน โดยมีคณะกรรมการฝ่ายการเงินรับรองรายงาน

๔.๔ การจัดทำบัญชีของธุรกิจ : ในส่วนของการจัดทำบัญชีของกลุ่มธุรกิจ พบว่าส่วนใหญ่มีการจัดทำบัญชีแบบง่าย ๆ เป็นการบันทึกตัวเลข รายรับรายจ่าย เป็นปัจจุบัน

๔.๕ การรายงานผลการดำเนินธุรกิจ : มีการรายงานกำไรขาดทุน โดยมีครูที่ปรึกษา และคณะกรรมการฝ่ายการเงินรับรองงบการเงิน

ภาพบรรยากาศการนิเทศกลุ่มบ่มเพาะโดยคณะกรรมการนิเทศ



๕. ผลการดำเนินงานธุรกิจของผู้เรียน

การดำเนินงานธุรกิจของผู้เรียน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ สรุปผลการดำเนินงานได้ ดังนี้

๕.๑ กลุ่มธุรกิจ A La Craft แผนกวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ

➤ สรุปผลการดำเนินงาน : กำไรสุทธิ ๑๒,๘๔๔ บาท

ภาพบรรยากาศ การดำเนินงานธุรกิจของผู้เรียน



๕.๒ กลุ่มธุรกิจ สาโทบ้านหม้อ แผนกวิชา การโรงแรม (ธุรกิจนวัตกรรมการประกวดสิ่งประดิษฐ์)

➤ สรุปผลการดำเนินงาน : กำไรสุทธิ ๑,๐๐๐ บาท

ภาพบรรยากาศ การดำเนินงานธุรกิจของผู้เรียน



๕.๓ กลุ่มธุรกิจ Multi Key Chain แผนกวิชา การออกแบบ

กลุ่มธุรกิจ สบายใจ ได้เปลี่ยนชื่อมาเป็น ธุรกิจ Multi Key chain ประกอบด้วยสมาชิก ดังนี้

➤ สรุปผลการดำเนินงาน : กำไรสุทธิ ๒,๔๕๐ บาท



๕.๔ กลุ่มธุรกิจบุหงาเสาวภา แผนกวิชาคหกรรม (ธุรกิจต่อยอด)

➤ สรุปผลการดำเนินงาน : กำไรสุทธิ ๙,๖๐๐ บาท



๖. มีการนำสิ่งประดิษฐ์ โครงการวิทยาศาสตร์ โครงการธุรกิจ โครงการ ฯลฯ มาต่อยอด จำนวน ๑ ธุรกิจ ได้แก่ สาโทบ้านหม้อ



๗. การใช้ศูนย์บ่มเพาะเป็นแหล่งเรียนรู้

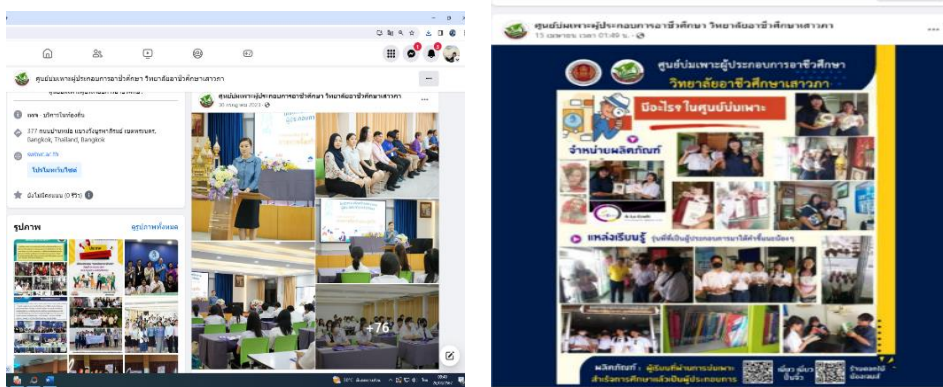
๗.๑ การใช้ศูนย์บ่มเพาะเป็นแหล่งเรียนรู้ภายในสถานศึกษา

๑) ศูนย์บ่มเพาะเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับนักเรียน นักศึกษา เข้าศึกษาดูงานภายในศูนย์ฯ



๒) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมกรรมต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์

- ศูนย์บ่มเพาะ <https://www.facebook.com/EICSWB/>



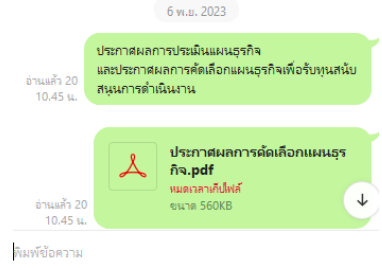
- งานประชาสัมพันธ์ https://www.facebook.com/PRSWB/?locale=th_TH



๓) ประชาสัมพันธ์หน้าเสาธง



๔) Line กลุ่ม Incubator ๒๕๖๖



๕) กิจกรรมตลาดนัด : เป็นแหล่งเรียนรู้ และฝึกประสบการณ์

วันที่ ๒๕-๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ บริเวณท่าเรือราชินี ปากคลองตลาด

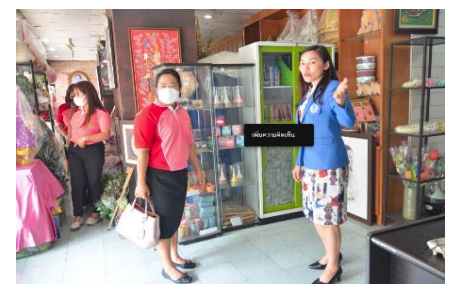
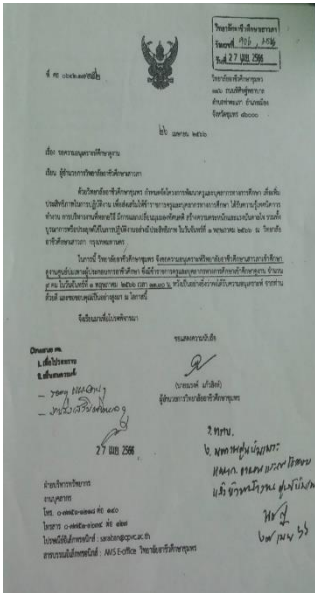


งานตลาดนัดเสาวภา : Pre Junior Entrepreneur ๒๔ มกราคม ๒๕๖๗ ณ วอศ.เสาวภา



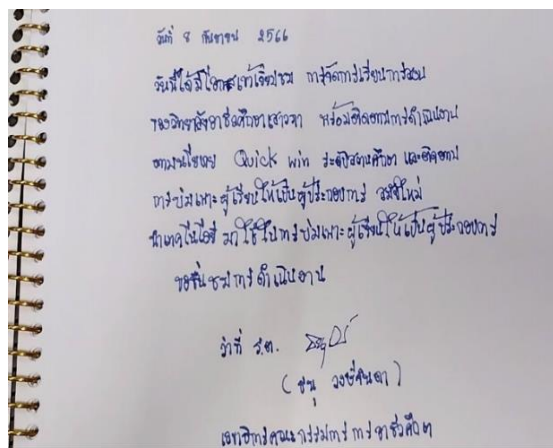
๗.๒ การใช้ศูนย์บ่มเพาะเป็นแหล่งเรียนรู้ภายนอกสถานศึกษา

๑) วิทยาลัยอาชีวศึกษาชุมพร เข้าศึกษาดูงานศูนย์บ่มเพาะฯ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา
วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖

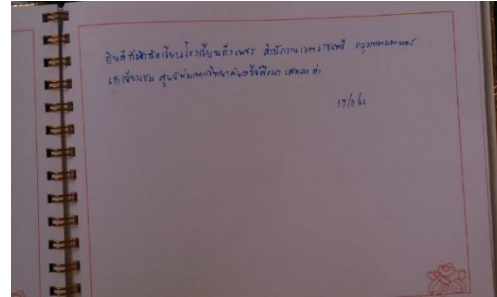


๒) บุคคลภายนอกเข้าศึกษาดูงานแบบ walk in

วันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๖ ว่าที่ร้อยตรี ธนู วงษ์จินดา เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้เคยเข้าเยี่ยมชมกิจกรรมศูนย์บ่มเพาะ ตลาดนัดเสาวภา นักชาย ฌ บริเวณท่าเรือราชินี ปากคลองตลาด และเข้าติดตามการดำเนินงานการบ่มเพาะผู้เรียนให้เป็นผู้ประกอบการ ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา และชื่นชมการดำเนินงาน



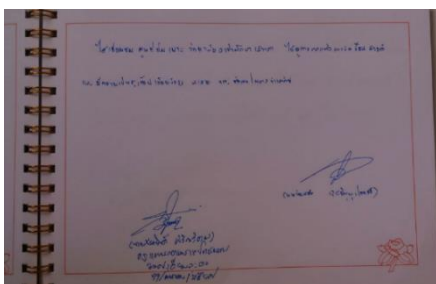
วันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ โรงเรียนกึ่งเพชร สำนักงานเขตราชเทวี กทม. ได้นำนักเรียนเข้าเยี่ยมชม ศูนย์ปมเพาะฯ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา



วันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ นายพนพล บุญยัง ครูวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ได้เข้าเยี่ยมชม ศูนย์ปมเพาะฯ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา



วันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๗ นายวัฒน์ชัย เลิศปัญญาโชคชัย รักษาการ รองผู้อำนวยการ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเอี่ยมละออ และ นายวีรศักดิ์ ทิรัญรัตน์ ครูแผนกอาหารและโภชนาการ เข้าเยี่ยมชมศูนย์ปมเพาะ



๘. จำนวนผู้เรียนอาชีวศึกษาที่ผ่านกระบวนการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษาสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถเป็นเจ้าของธุรกิจ

๘.๑ ธุรกิจ ร้านดอกไม้ “น้องเจมส์ ปากคลองตลาด”

ชื่อเจ้าของ ธุรกิจ นายธีรพัฒน์ นกสิงห์ แผนกวิชา คหกรรม

ลักษณะธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายศูนย์บ่มเพาะ และออนไลน์

ให้บริการจัดดอกไม้ จำหน่ายดอกไม้รวมทั้งงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับคหกรรม



ประชาสัมพันธ์

ชื่อเจ้าของธุรกิจ นายธีรพัฒน์ นกสิงห์
ชื่อเล่น เจมส์
สาขา คหกรรม

🏠 1 หมู่ 4 ตำบลคลองเรือ
อำเภอวิหารแดง
จังหวัดสุบุรี 18150

☎ 0952340369

📘 facebook.com/profile.php?id=100091318614509

✉ noksing30929@gmail.com



**ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา**

ผู้เรียนที่ผ่านการบ่มเพาะจากศูนย์บ่มเพาะ
แล้วสามารถเป็นเจ้าของธุรกิจ
ธุรกิจ " ร้านดอกไม้ น้องเจมส์ ปากคลองตลาด "



ร้านดอกไม้ น้องเจมส์ ปากคลองตลาด



Jame My
23 April 2023

👉 ยานส์มีค่าา โดนใจยามมีค่า 🌸
และกราบขอขมา โดนใจยามมีค่า 🌸
💖ถูกใจโดนใจโดนใจโดนใจโดนใจโดนใจโดนใจโดนใจ
โดนใจโดนใจโดนใจโดนใจโดนใจโดนใจโดนใจโดนใจ

๘.๒ ธุรกิจ “เมี้ยว เมี้ยว ปั่นจิว”

ชื่อเจ้าของ นางสาวภัคชญญา อุ่ปรัชญา

แผนกวิชา คหกรรม

ลักษณะธุรกิจ : ออนไลน์ ออกร้าน

จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของปั่นจิว และรับสอนปั่นจิวให้กับผู้สนใจ



ประชาสัมพันธ์

ชื่อเจ้าของธุรกิจ ภัคชญญา อุ่ปรัชญา
ชื่อเล่น เมี้ยว
สาขา คหกรรม

 19 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แยก 17
ถนนเจริญราษฎร์ แขวงบางโคล่
เขตบางคอแหลม
กทม. 10120

 0830791217

 https://www.facebook.com/flowercrayminihandmade/?locale=th_TH

 maewup@gmail.com



ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา

ผู้เรียนที่ผ่านการบ่มเพาะจากศูนย์บ่มเพาะ
แล้วสามารถเป็นเจ้าของธุรกิจ
ธุรกิจ "เมี้ยว เมี้ยว ปั่นจิว"

